



# Leitbild 2025



# Leitbild 2025



## Unsere Zielsetzung im TC Grün-Weiß Rheinberg bis 2025:

Wir bleiben der Tennisverein mit der größten **Familien-Orientierung** in Rheinberg und werden bis 2025 klimaneutral.

## Unsere Ausrichtung:

Wir erreichen dies durch die klare Ausrichtung unserer sportlichen und inhaltlichen Angebote auf die Zielgruppe „Familie“. Hierbei werden alle Generationen einbezogen.

Im sportlichen Bereich bieten wir sowohl Angebote für Breitensportler mit dem Fokus auf Spaß und Hobby, als auch für leistungsorientierte Medenspieler mit Freude am Wettkampf.

Nachhaltigkeit ist uns wichtig. Um klimaneutral zu werden, wollen wir gezielt in energetische Maßnahmen investieren und Ressourcen schonen.

# Leitbild 2025



## So wollen wir im Jahr 2025 gesehen werden...

Unsere **Mitglieder** sind bei uns, weil sie sich in der offenen und unkomplizierten Atmosphäre wohlfühlen und die Gemeinschaft mit anderen genießen.

Unsere **ehrenamtlich Tätigen** engagieren sich, weil sie das Vertrauen und die Unterstützung der Mitglieder haben, die dieses Engagement zu schätzen wissen. Motiviert sind sie durch die Möglichkeit, gemeinsam mit Gleichgesinnten etwas bewegen zu können.

Unsere **Medenspieler** fühlen sich bei uns wohl, weil der sportliche Wettkampf in einem gesunden und fairen Miteinander funktioniert, und die Ausübung des Sports mit den Interessen der Familie vereinbar ist.

Unsere **Sponsoren** unterstützen uns aus Überzeugung. Als feste Größe im Stadtbild schaffen wir eine Plattform, durch die ihr Engagement medienwirksam und imagefördernd wahrgenommen wird.

Unsere **Kooperationspartner** schätzen uns als verlässlichen Partner, der stets auf eine „Win-Win“-Situation für alle Beteiligten achtet.

# Unsere Werte



**Familien-Orientierung**

**Gemeinschafts-Sinn**

**Fairness**

**Nachhaltigkeit**

**Vertrauen**

**Unabhängigkeit**



# Die 4 Kernbereiche



# Im Fokus bis 2025...



## Zukunft & Erfolg des Vereins nachhaltig sichern!

Finanzen	Kosten im Rahmen halten	Einnahmen erhöhen	Nachhaltig investieren	
Kommunikation	gute & regelmäßige MitgliederInformation	zeitnahe & gute PresseInformation	griffige Konzepte für Sponsoren & Partner	aktive Werbung neuer Mitglieder
Sport (Jugend, Infrastr.)	sinnvolle Trainingsangebote	sehr gute JugendArbeit	durchgängige MannschaftsStruktur	<i>Nachhaltige</i> Infrastr. (Plätze, Halle, etc...)
Mitglieder (Events, Gastro)	Familienorientierung stärken	Mitgliederzufriedenheit verbessern	Ressourcen schonen	regelmäßige Events veranstalten

